

# FUTURE FITNESS INDEX

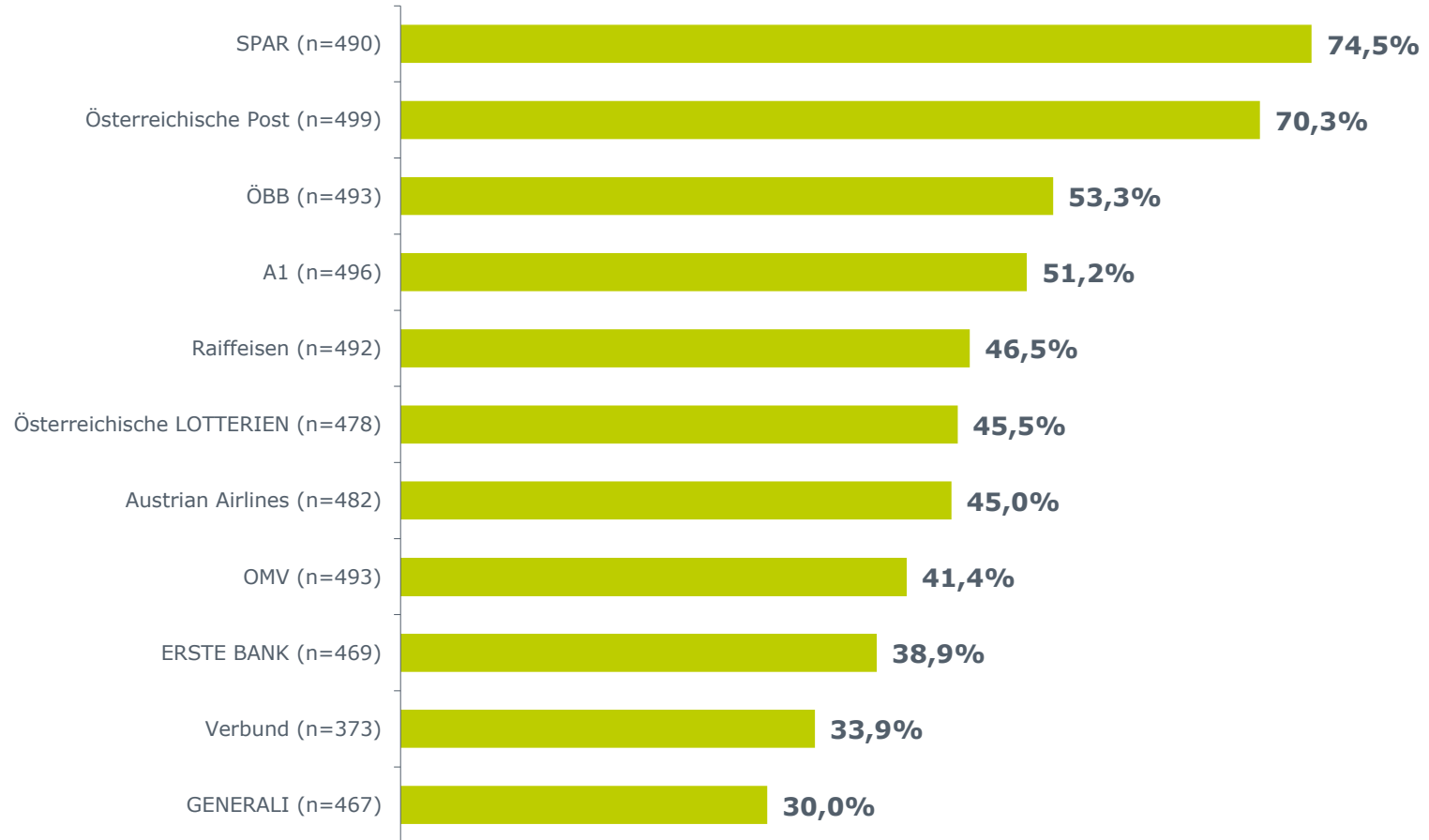


## Branchenübergreifendes Benchmarking



# Relevanz – Markenvergleich:

[Top-2-Box: bewertet mit „sehr/eher relevant“]



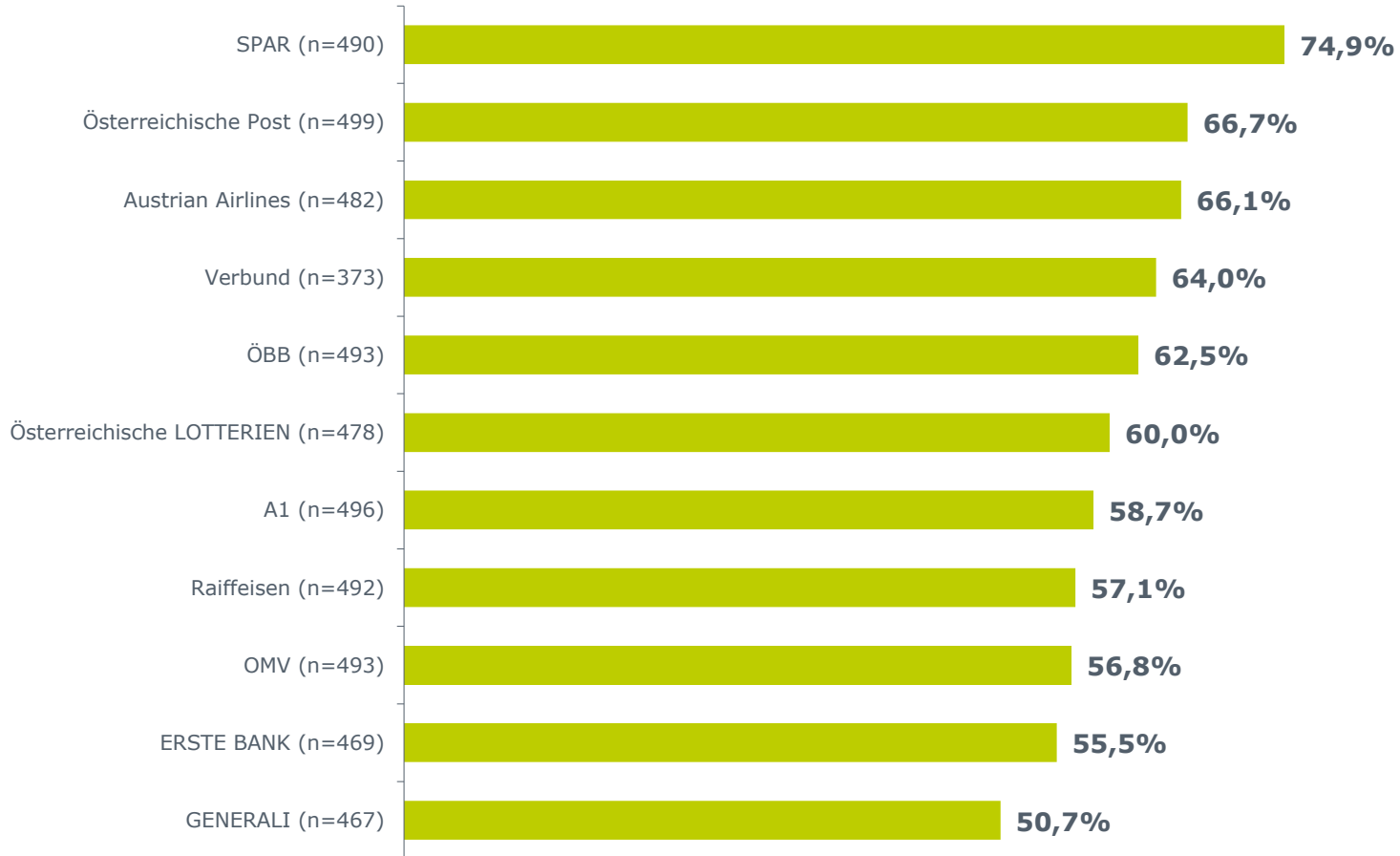
(Basis: Respondenten kennen die jeweilige Marke)

**Inwieweit sind die folgenden Marken für Sie persönlich relevant? [...]**



# Vertrauenswürdigkeit – Markenvergleich:

[Top-2-Box: bewertet mit „sehr/eher vertrauenswürdig“]



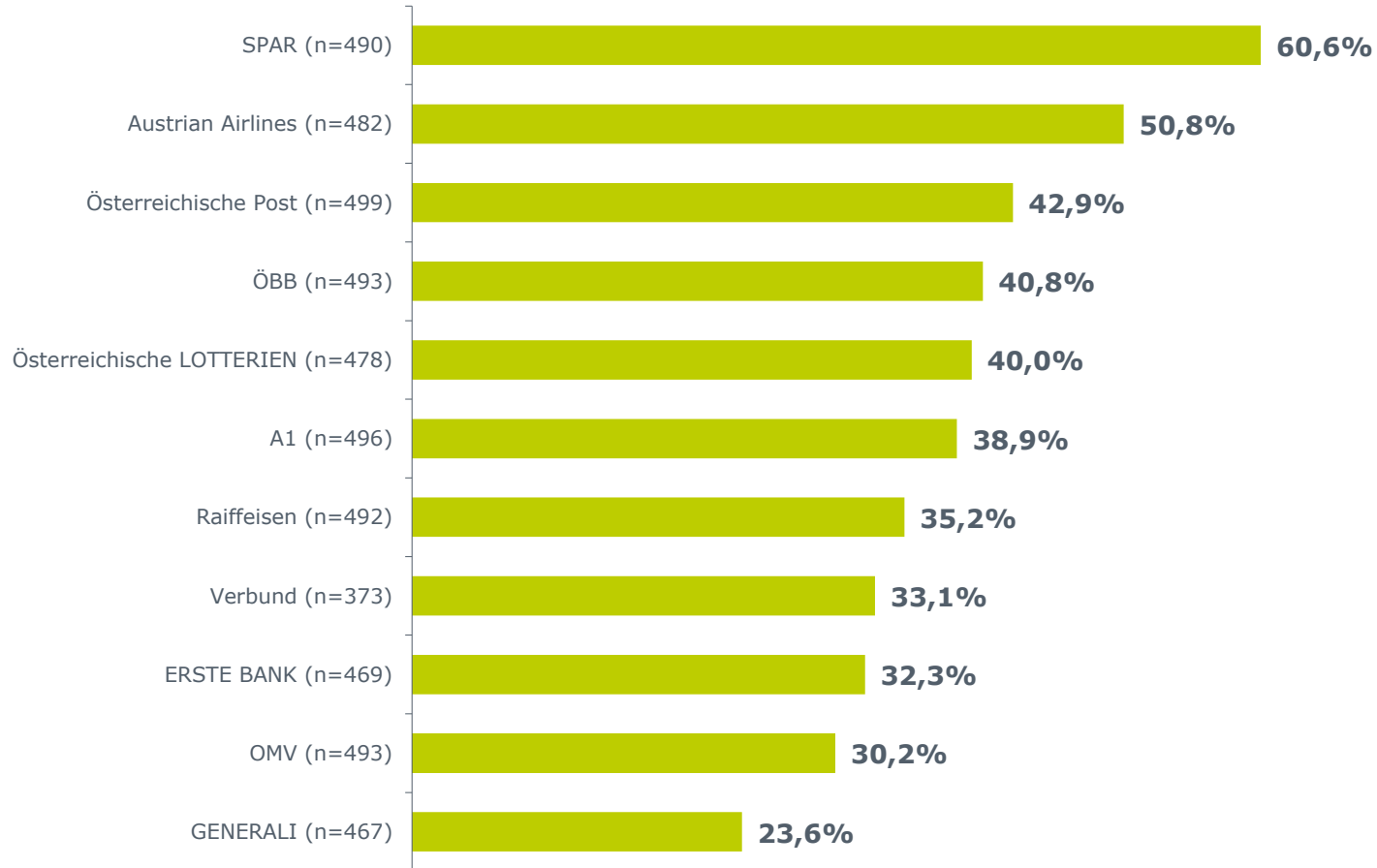
(Basis: Respondenten kennen die jeweilige Marke)

Wie würden Sie die Vertrauenswürdigkeit folgender Marken bewerten? [...]



# Emotionalität – Markenvergleich:

[Top-2-Box: bewertet mit „weckt sehr/eher positive Gefühle“]



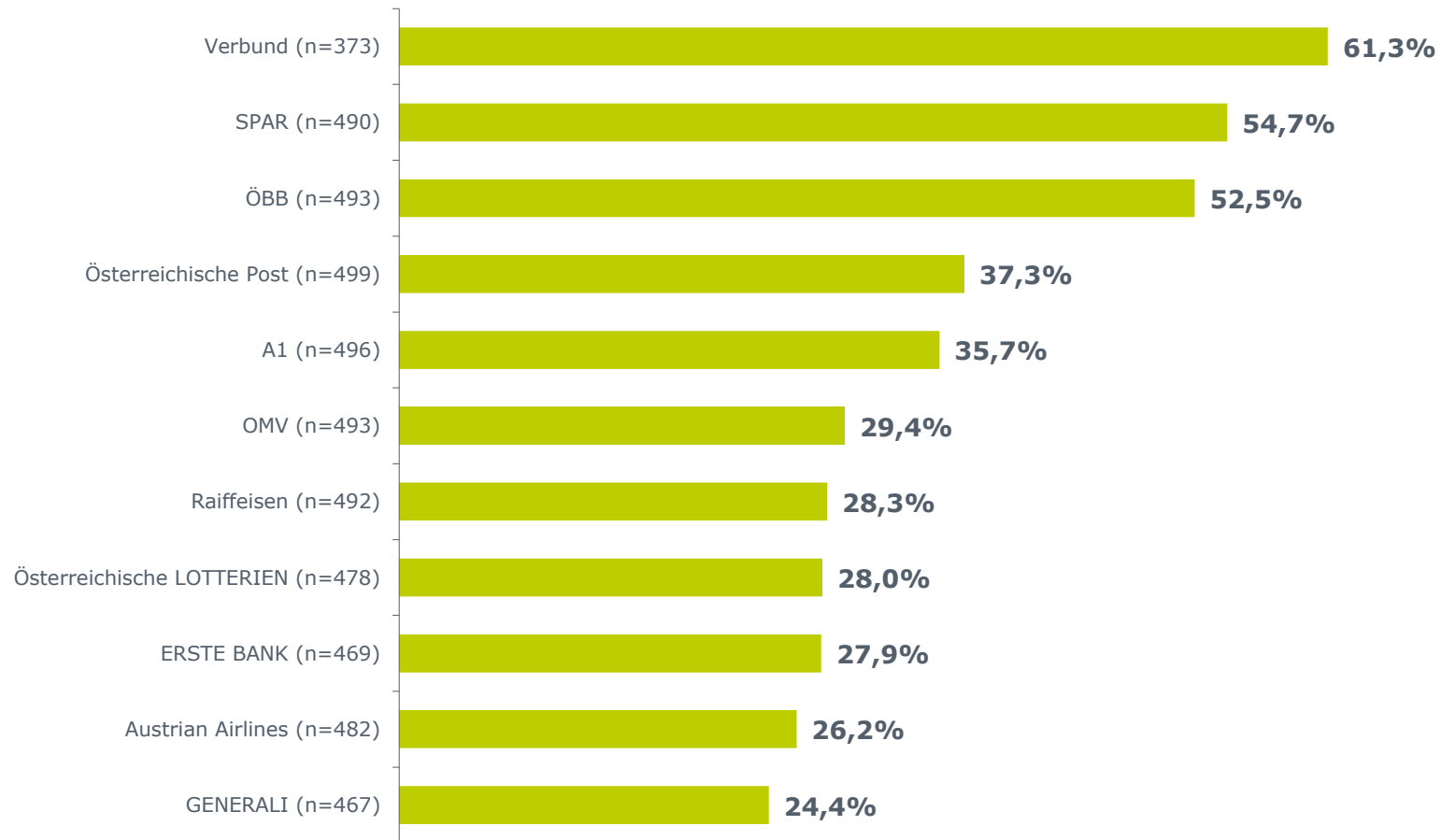
(Basis: Respondenten kennen die jeweilige Marke)

**Inwieweit wecken die folgenden Marken Ihrer Meinung nach Emotionen? Damit meinen wir, welche Gefühle lösen die folgenden Marken bei Ihnen aus? [...]**



# Nachhaltigkeit – Markenvergleich:

[Top-2-Box: bewertet mit „sehr/eher nachhaltig“]



(Basis: Respondenten kennen die jeweilige Marke)

**Inwieweit handeln die folgenden Marken und die dahinter stehenden Unternehmen Ihrer Meinung nach nachhaltig hinsichtlich Umwelt? [...]**



**Lisa Eberhardsteiner, MSc**  
**[l.eberhardsteiner@marketagent.com](mailto:l.eberhardsteiner@marketagent.com)**  
**+43 (0) 2252 – 909 009 – 28**

**Mühlgasse 59**  
**A-2500 Baden**

**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**

