



Online AdCheck

Das Research Tool „Online AdCheck“ überprüft (unabhängig von Klickraten) die Impact-Stärke von Werbemitteln im Internet. Über die patentierte Mechanik unseres Technologiepartners twyn group GmbH können wir jene PanelteilnehmerInnen identifizieren, die mit Ihrer Online Display-Kampagne in Kontakt gekommen sind und diese zu einer Befragung einladen. Die sujetgestützte Werbeerinnerung ist der zentrale Erkenntnisinhalt. Weitere Fragen geben Auskunft über die Gefälligkeit des Werbemittels, über zugeordnete Eigenschaften, die Alleinstellung, die Passung zur Warengruppe und zur Marke sowie über den Kauf- bzw. Nutzungsanreiz.

DIE ERKENNTNISINHALTE IM ÜBERBLICK:

- ✓ Recognition / gestützte Werbeerinnerung
- ✓ Likeability / Gefälligkeit
- ✓ Image-Batterie / Eigenschaftszuordnung
- ✓ Uniqueness / Alleinstellung
- ✓ Category-Fit
- ✓ Brand-Fit
- ✓ Usage- / Buying-Intention

Das standardisierte Studiendesign eröffnet Benchmarking-Möglichkeiten und liefert Ihnen so automatisiert eine Messlatte, um die Performance-Werte der eigenen Kampagne mit dem werblichen Wettbewerb in Vergleich zu setzen. Befragt werden, je nach Kampagnengröße, zwischen 100 und 250 Personen aus dem Marketagent.com Online Access Panel, welchen zumindest drei Mal das zu erforschende Werbemittel angezeigt wurde. Die Ergebnisse erhalten Sie aufgebrochen nach Alter und Geschlecht und angereichert um anonymisierte Benchmarks vorangegangener Online AdChecks.

DER STUDIENSTECKBRIEF IM DETAIL:

- ✓ Methode: Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- ✓ Instrument: Online-Interviews über die Marketagent.com Research Plattform
- ✓ Sample: zwischen n=100 und n=250 Netto-Interviews
- ✓ Stichprobenziehung: Respondenten standen zumindest 3 Mal mit dem Werbemittel in Kontakt
- ✓ Erhebungszeitraum: parallel zur Kampagnenschaltung
- ✓ Umfang: 7 geschlossene Fragen
- ✓ Panelsize: > 750.000 Mitglieder (plus 350 / Tag, Stand II / 2016)
- ✓ Panel-Zertifizierung: ISO 26362
- ✓ Technologie-Partner für Panel-Identifikation: twyn group GmbH

Die Investitionskosten für unseren Online AdCheck belaufen sich auf Euro 1.450,- zzgl. Mehrwertsteuer. Einen Musterreport können Sie jederzeit unter info@marketagent.com anfordern. Für telefonische Rückfragen erreichen Sie uns unter +43 (0)2252 - 909009. Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme.





twyn
group **MARKETAGENT.COM**

Marketagent.com online reSEARCH GmbH | Mühlgasse 59 | 2500 Baden | Austria | info@marketagent.com | +43 (0)2252 - 909009