



Mitarbeiterbefragungen

Mitarbeiter spielen in jedem Unternehmen eine zentrale Rolle für eine nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit und Behauptung im Konkurrenzumfeld. Somit ist es unerlässlich, über die Bedürfnisse und Einstellungen der Kollegenschaft Bescheid zu wissen. Mitarbeiterbefragungen können als ein Instrument partnerschaftlicher Unternehmensführung verstanden werden, mit dem Mitarbeiterinteressen transparent gemacht und Entscheidungsgrundlagen gewonnen werden. Als essentieller Bestandteil der Personal- und Organisationsentwicklung messen Mitarbeiterbefragungen aber nicht nur das interne Klima, sondern auch die Leistungsmotivation und die Führungs- und Kommunikationsqualität im Unternehmen.

ZIELSETZUNG: Mitarbeiterbefragungen fördern Einstellungen, Meinungen und Wünsche der Mitarbeiter zu Tage. Im Fokus steht das Aufzeigen von Schwachstellen, Veränderungsmöglichkeiten und Verbesserungsvorschlägen sowie das Schaffen eines Abbildes der Unternehmenskultur. Sie dienen aber auch als Entscheidungsgrundlage und Frühwarnindikator, mit nicht zu unterschätzender Signalwirkung. Denn Mitarbeiterbefragungen setzen ein Zeichen, dass die Wünsche und Bedürfnisse der Belegschaft ernst genommen werden.

BEISPIELE FÜR ERKENNTNISINHALTE:

- Zufriedenheit mit dem Tätigkeits- / Aufgabenbereich
- Zufriedenheit mit dem Unternehmen
- Zufriedenheit mit dem Betriebsklima
- Zufriedenheit mit der internen Unternehmenskommunikation
- Zufriedenheit mit dem angebotenen Produkt- / Leistungsportfolio
- Zufriedenheit mit der persönlichen Weiterbildung
- Zufriedenheit mit den Maßnahmen zur Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit
- Zufriedenheit mit der Führungskompetenz des / der Vorgesetzten
- Bekanntheit der Unternehmens- / Abteilungsziele
- Bekanntheit der Ergebnisse, Erfolge und Gewinne des Unternehmens
- Einschätzung der Möglichkeit der persönlichen Einflussnahme
- Beurteilung der persönlichen Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten
- Feedback-Möglichkeit für den Mitarbeiter (Ideen und Anregungen)
- Mitarbeiterstatus (Beschäftigungsdauer, Position im Unternehmen, Tätigkeitsbereich)