

FUTURE FITNESS INDEX



Branchen- Ranking



**PART
I**

Branchen-Ranking

Top-2-Box

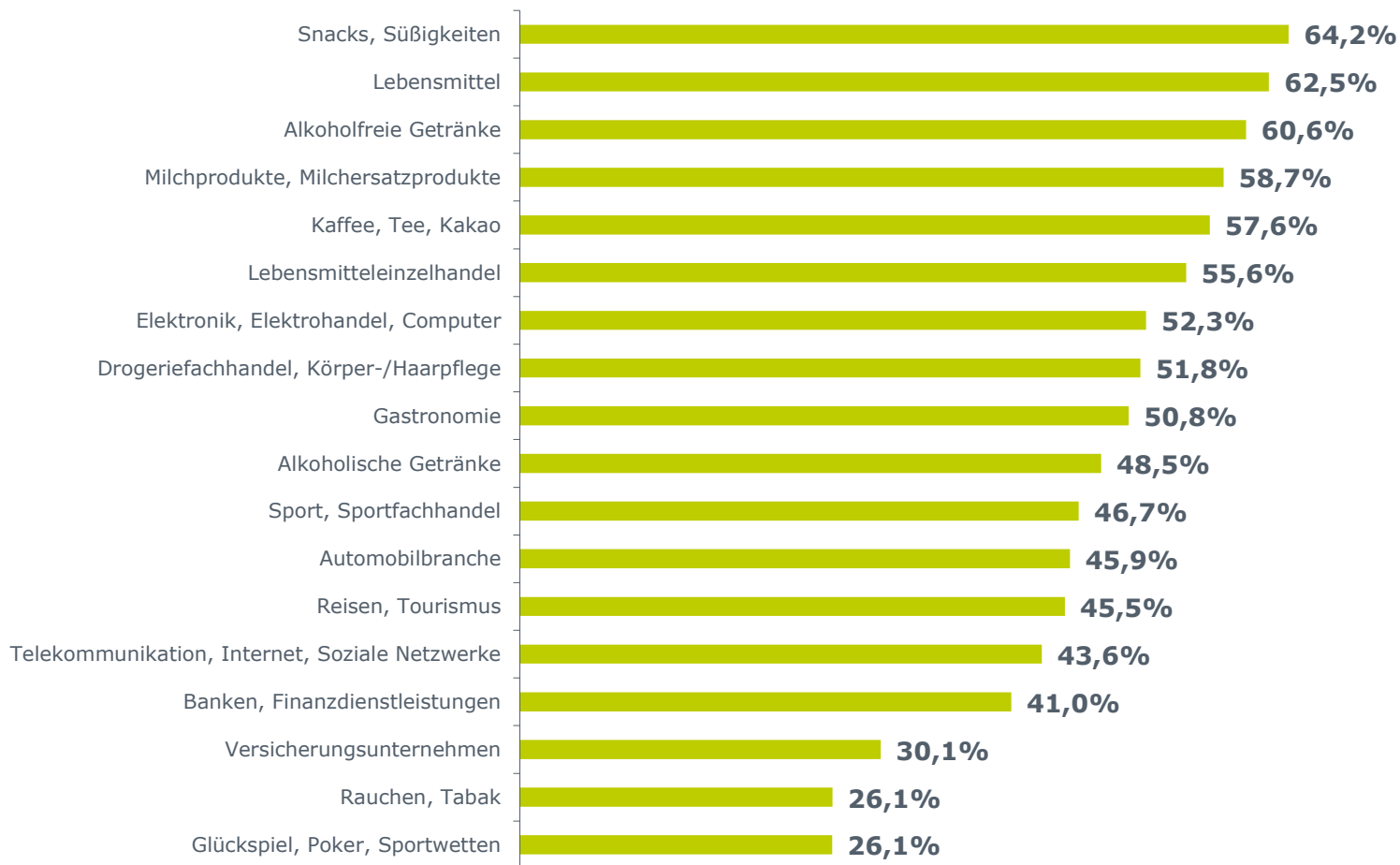


**FUTURE
FITNESS
INDEX**

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

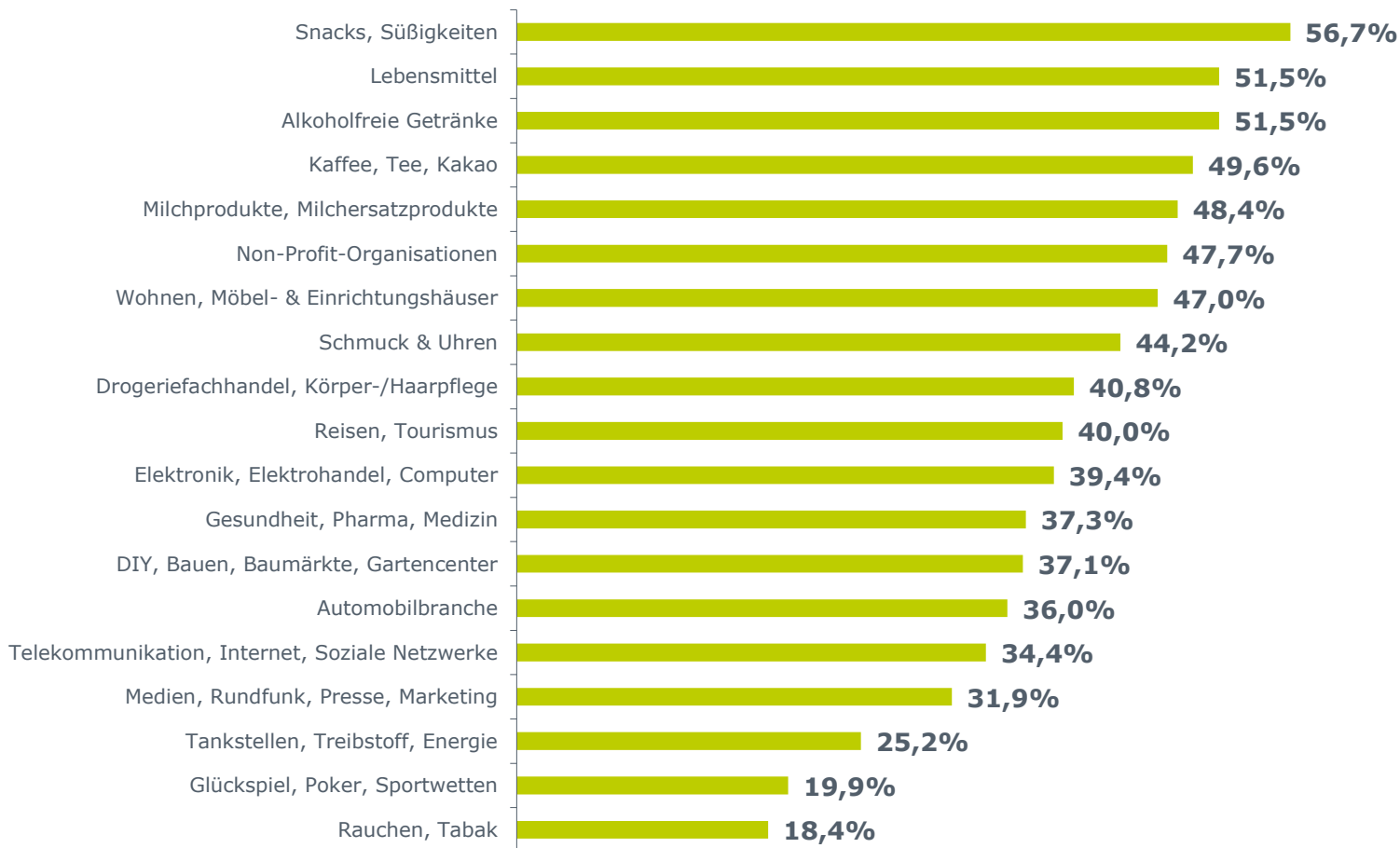
Die Branchen mit den sympathischsten Marken ...

Top-2-Box: bewertet mit "sehr & eher sympathisch"



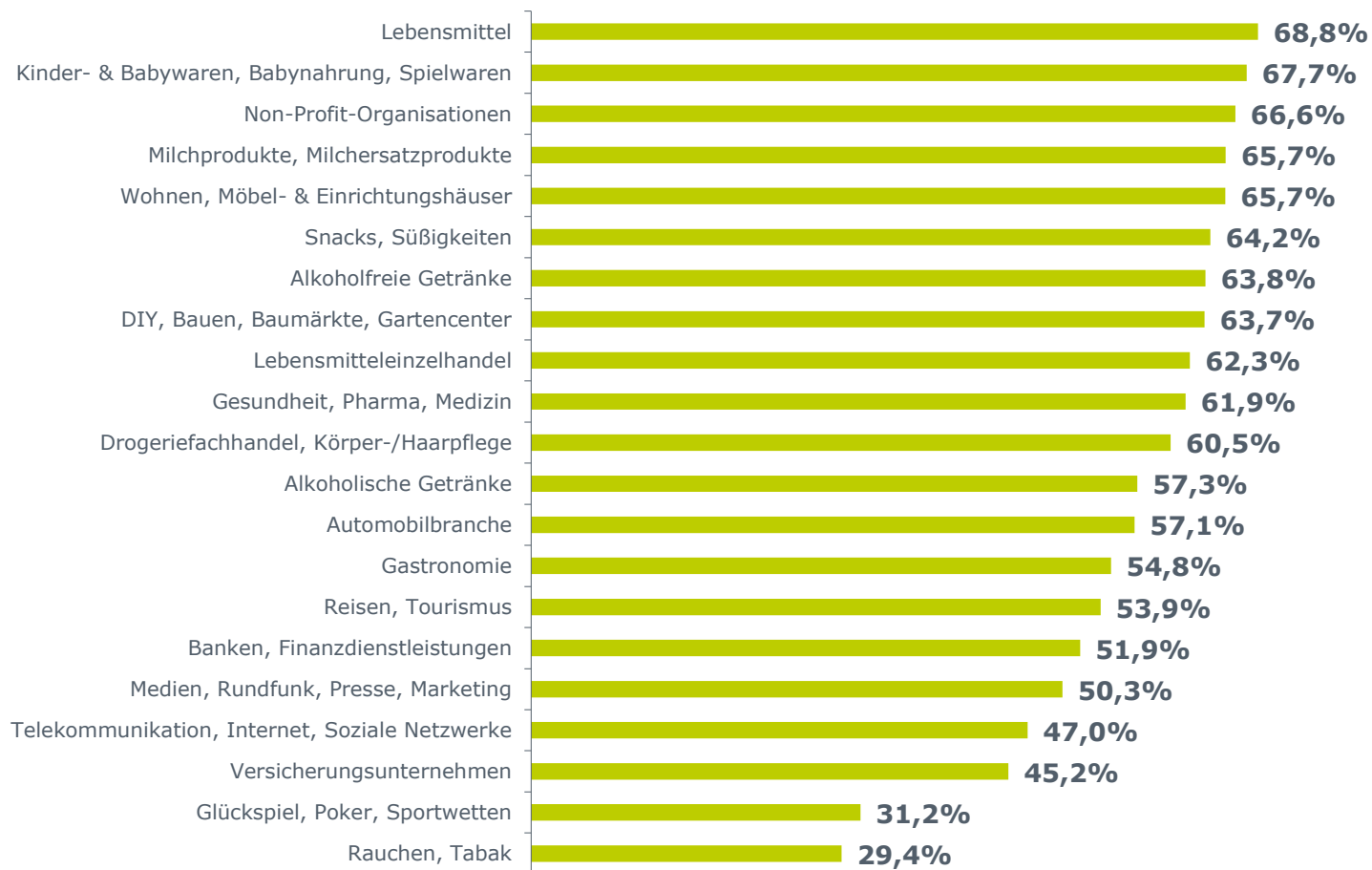
Die Branchen mit den emotionalsten Marken ...

Top-2-Box: bewertet mit "weckt sehr & eher positive Gefühle"



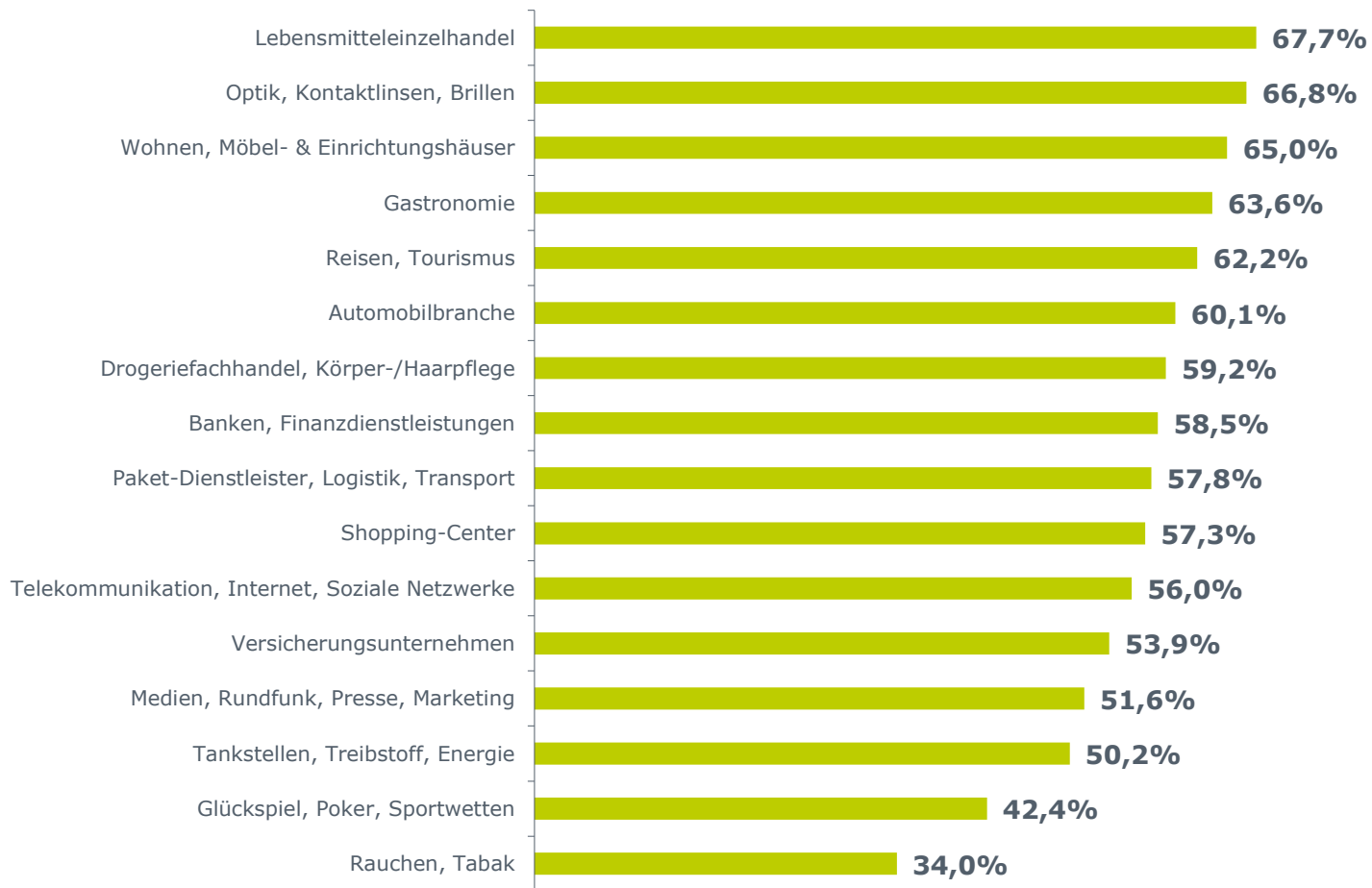
Die vertrauenswürdigsten Branchen ...

Top-2-Box: bewertet mit "sehr & eher vertrauenswürdig"



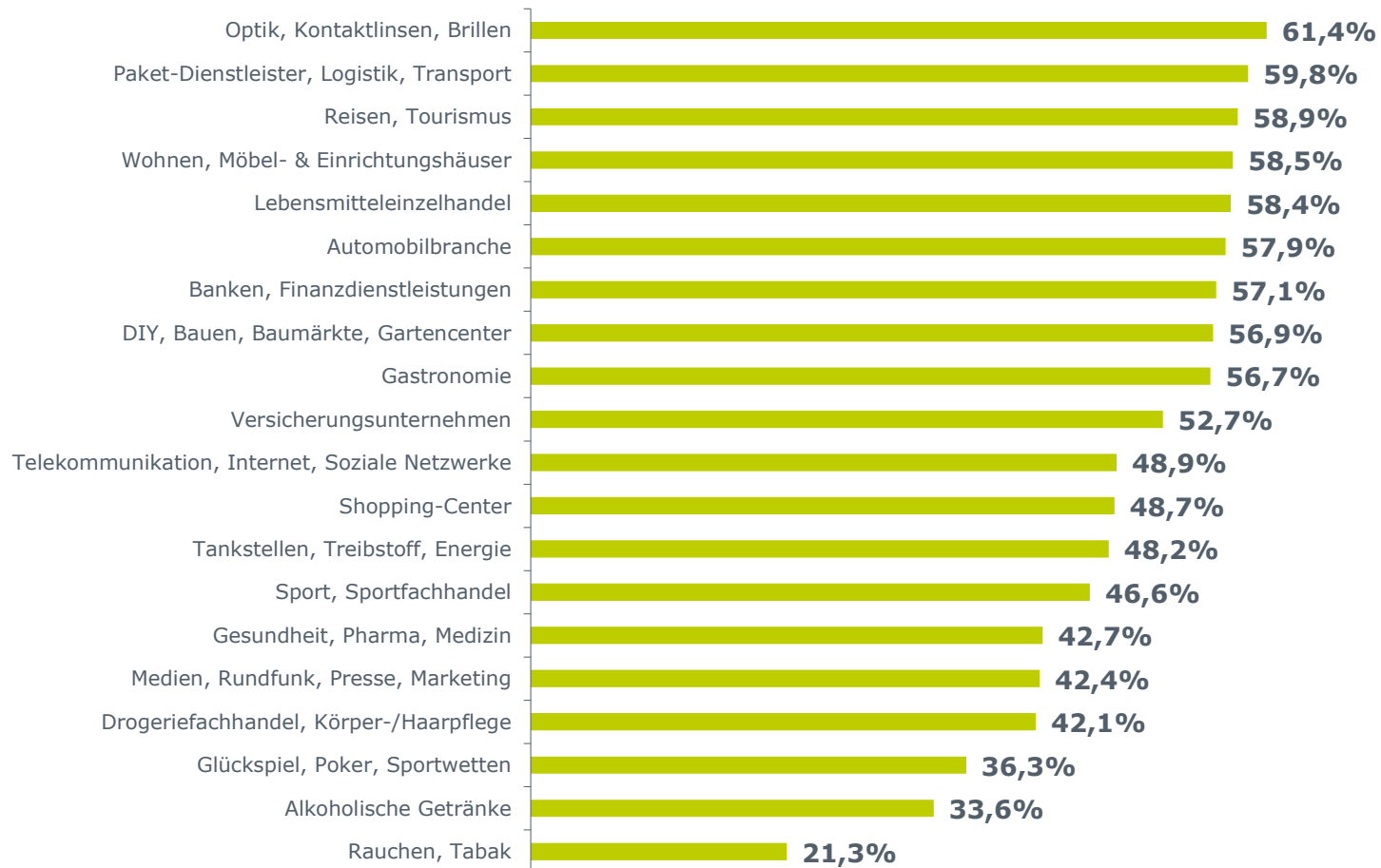
Die Branchen mit der stärksten Kunden-Orientierung ...

Top-2-Box: bewertet mit "sehr & eher kundenorientiert"



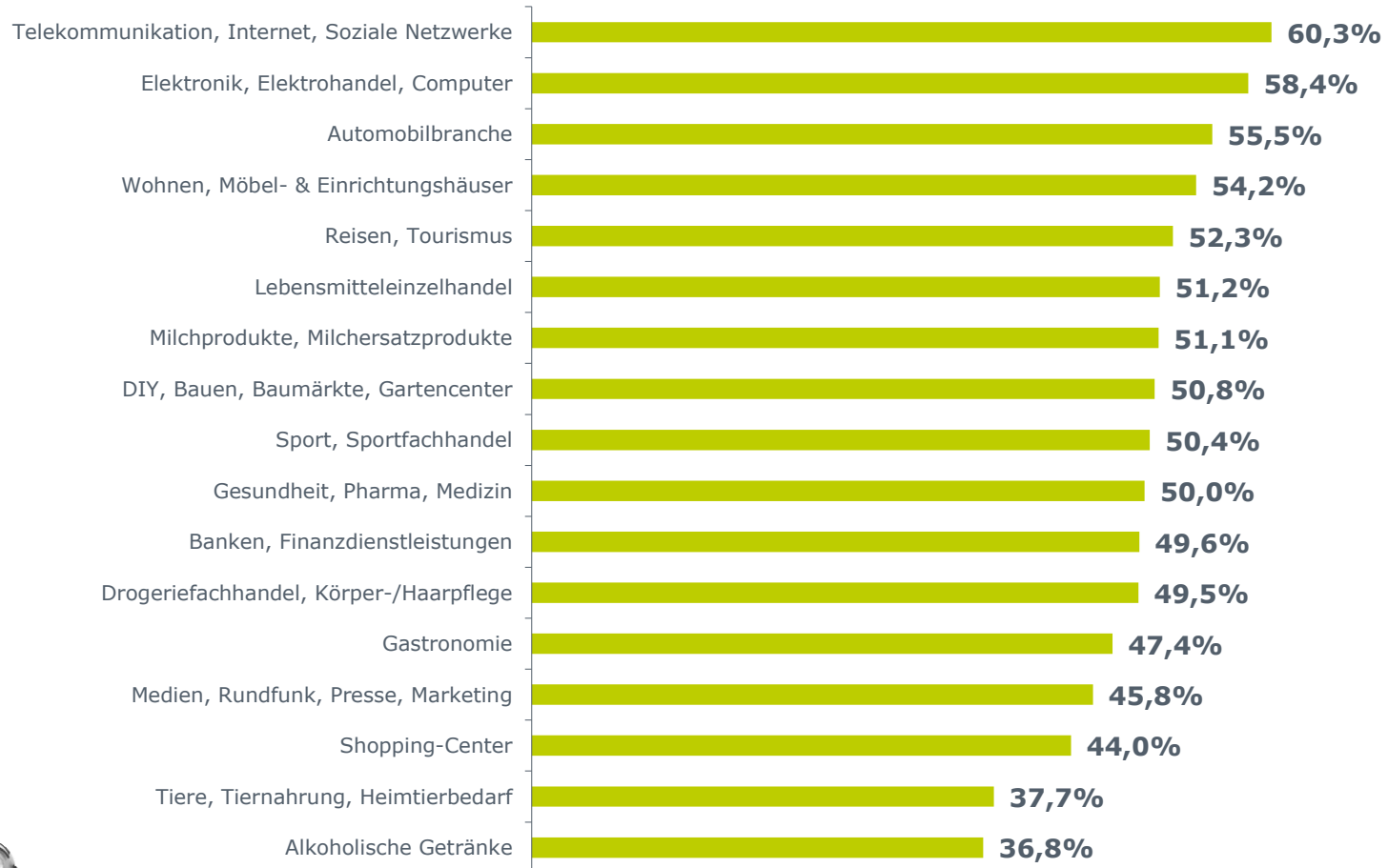
Die Branchen mit der stärksten Service-Orientierung ...

Top-2-Box: bewertet mit "sehr & eher serviceorientiert"



Die innovativsten Branchen ...

Top-2-Box: bewertet mit "sehr & eher innovativ/zukunftsorientiert"



**PART
II**

Marken-Ranking

Top-Box | Top 10 von 1.003 Marken



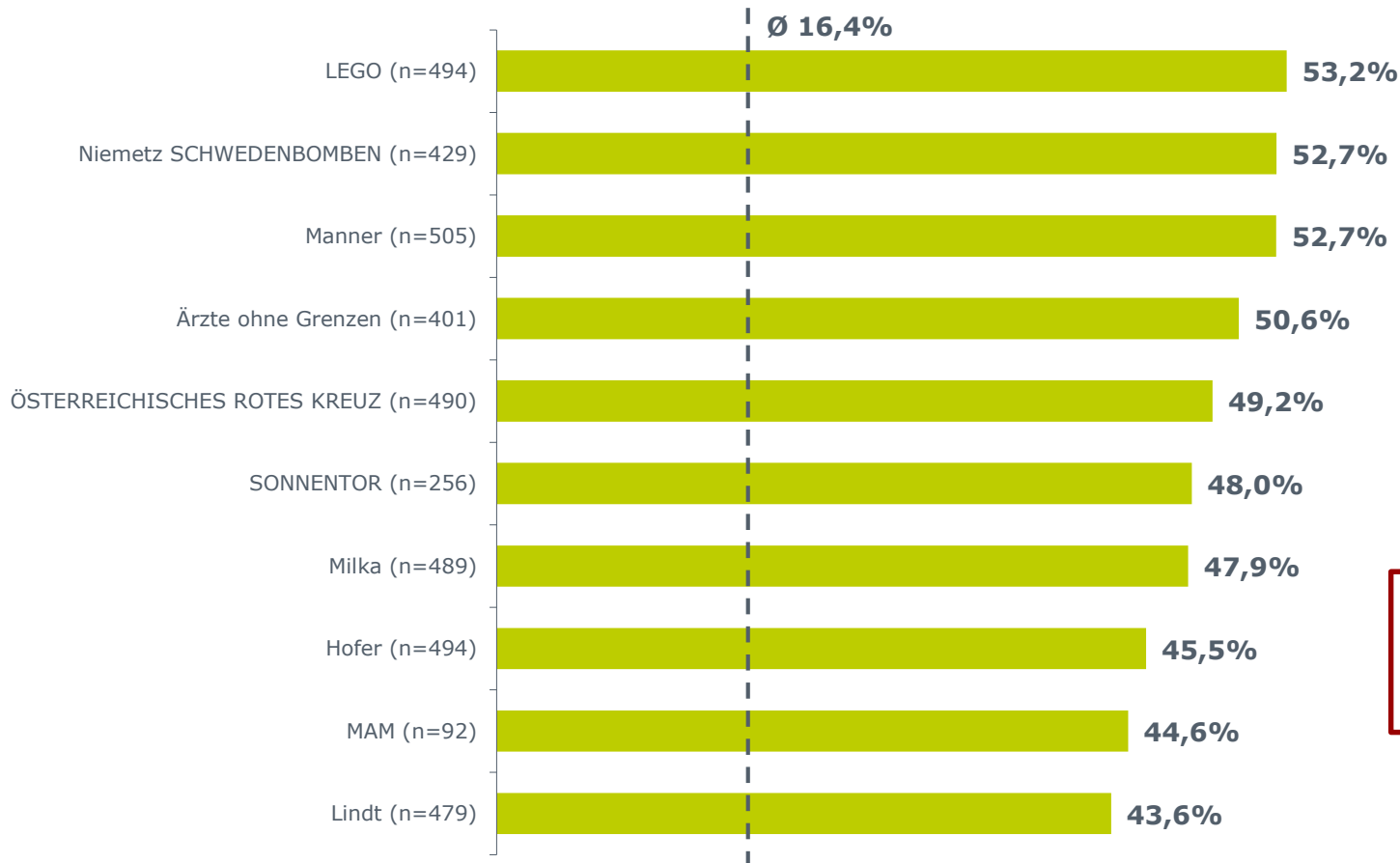
**FUTURE
FITNESS
INDEX**

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Sympathie:

[Top 10 von 1.003 Marken]

Top-Box: bewertet mit „sehr sympathisch“ (5-stufige Skalierung)



Top: 53,2%
Mittelwert: 18,0%
Median: 16,4%
Bottom: 3,2%

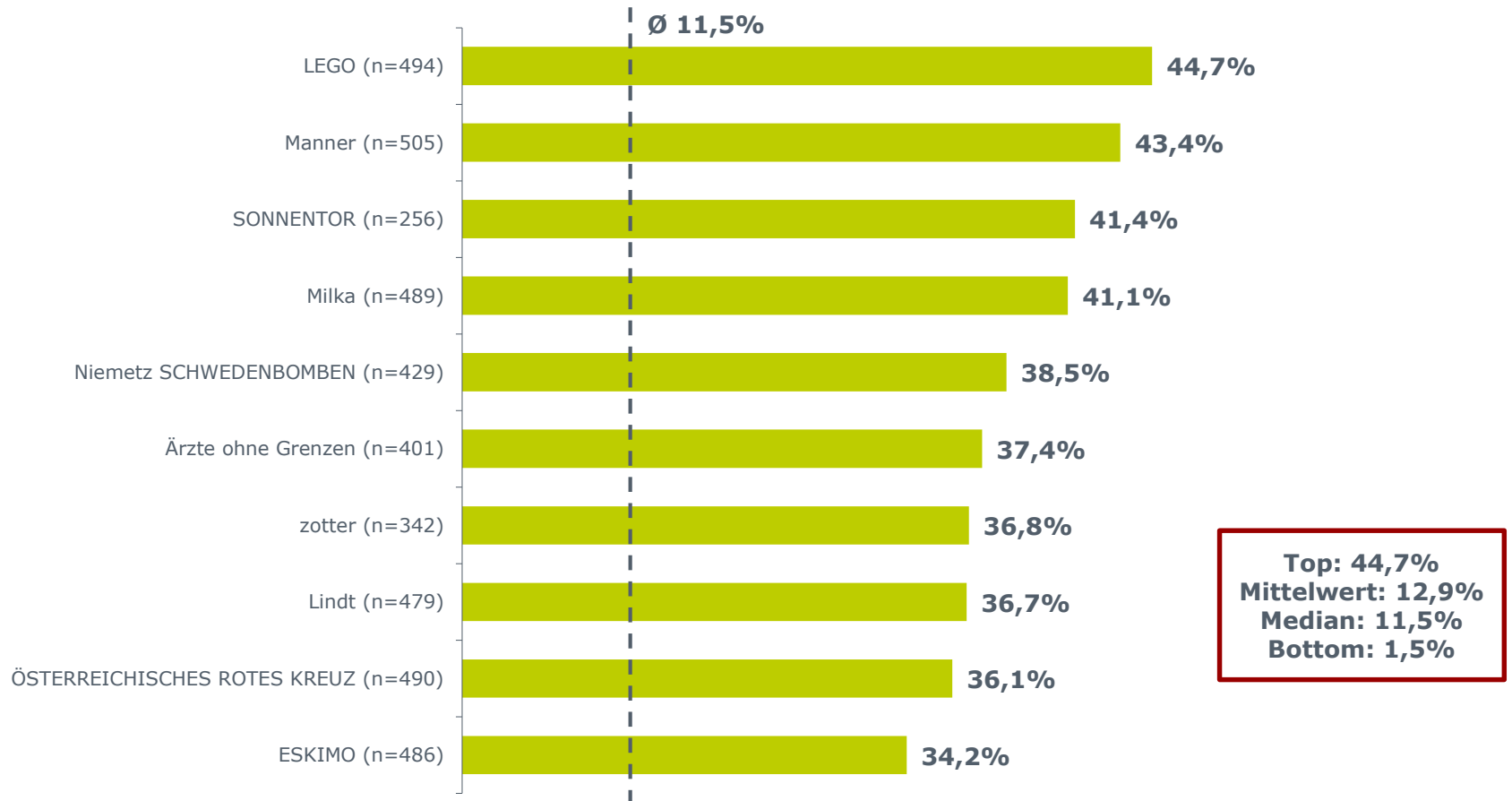
Inwieweit sind Ihnen die folgenden Marken sympathisch? [...]



Emotionalität:

[Top 10 von 1.003 Marken]

Top-Box: bewertet mit „weckt sehr positive Gefühle“ (5-stufige Skalierung)

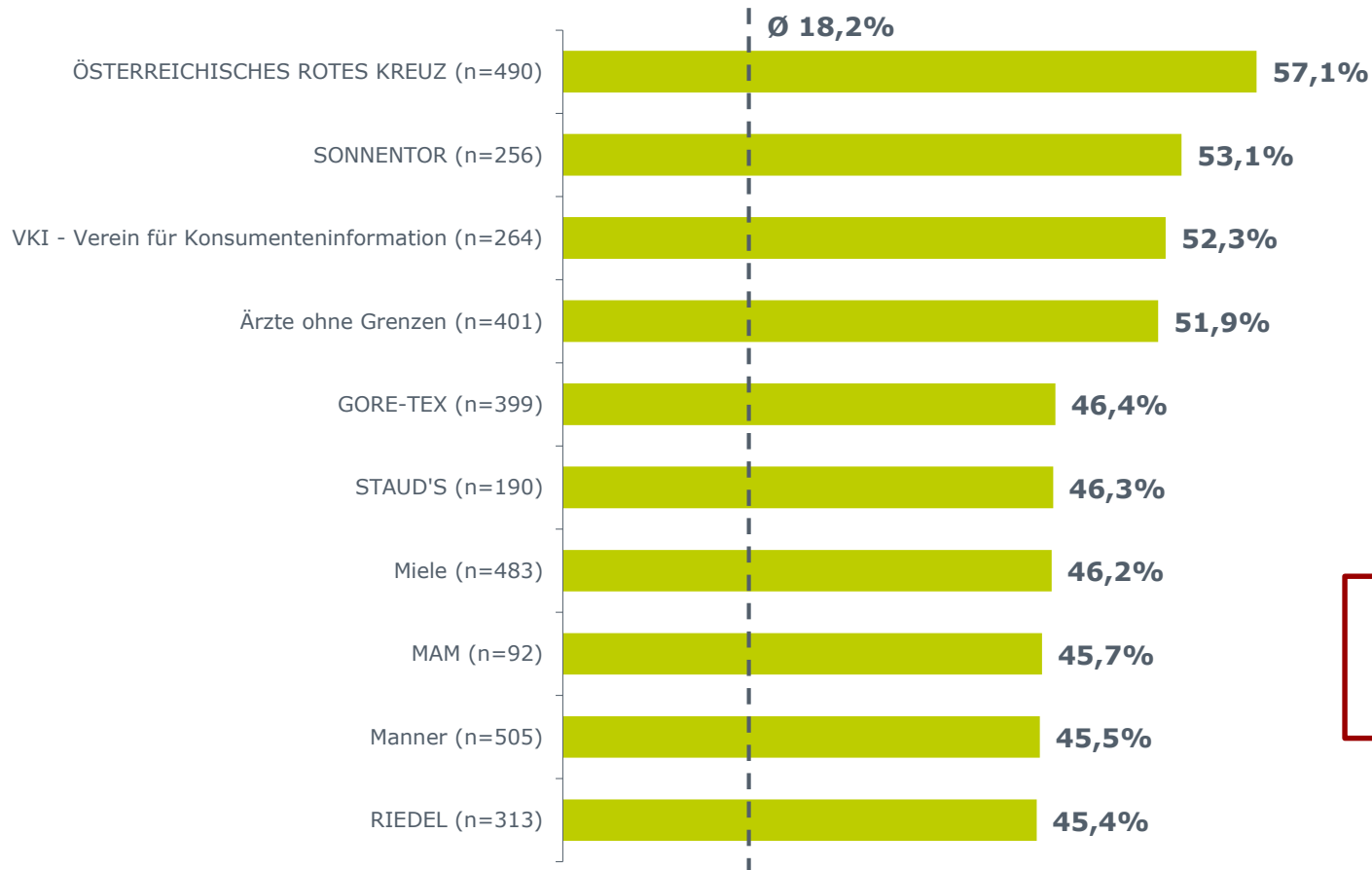


Inwieweit wecken die folgenden Marken Ihrer Meinung nach Emotionen? Damit meinen wir, welche Gefühle lösen die folgenden Marken bei Ihnen aus? [...]

Vertrauenswürdigkeit:

[Top 10 von 1.003 Marken]

Top-Box: bewertet mit „sehr vertrauenswürdig“ (5-stufige Skalierung)



Top: 57,1%
Mittelwert: 19,8%
Median: 18,2%
Bottom: 3,7%

Wie würden Sie die Vertrauenswürdigkeit folgender Marken bewerten? [...]



**FUTURE
FITNESS
INDEX**

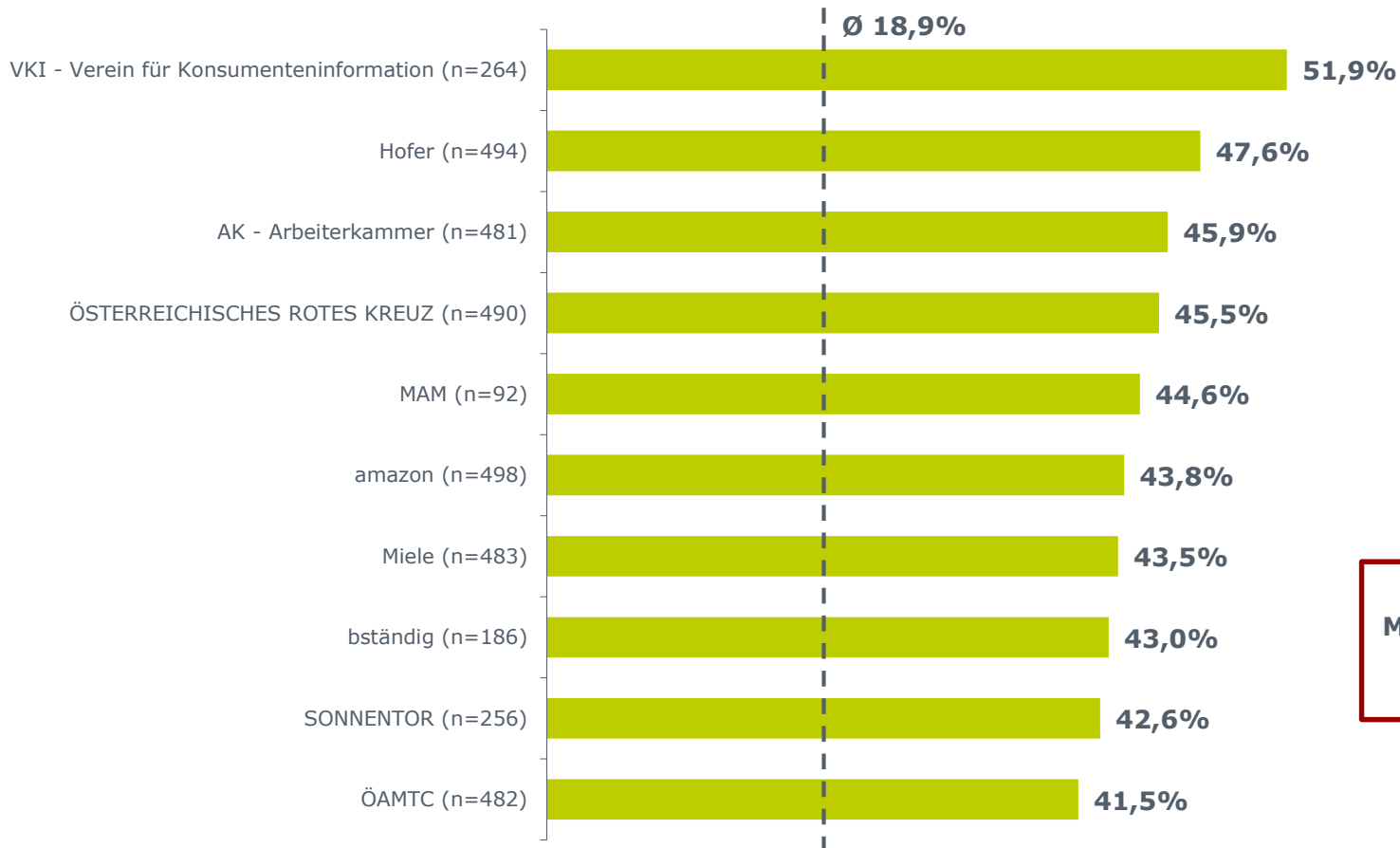
Quelle: Future Fitness Index, Instrument: CAWI, 2016,
1.003 untersuchte Marken

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Kundenorientierung:

[Top 10 von 1.003 Marken]

Top-Box: bewertet mit „sehr kundenorientiert“ (5-stufige Skalierung)



Top: 51,9%
Mittelwert: 20,1%
Median: 18,9%
Bottom: 3,2%

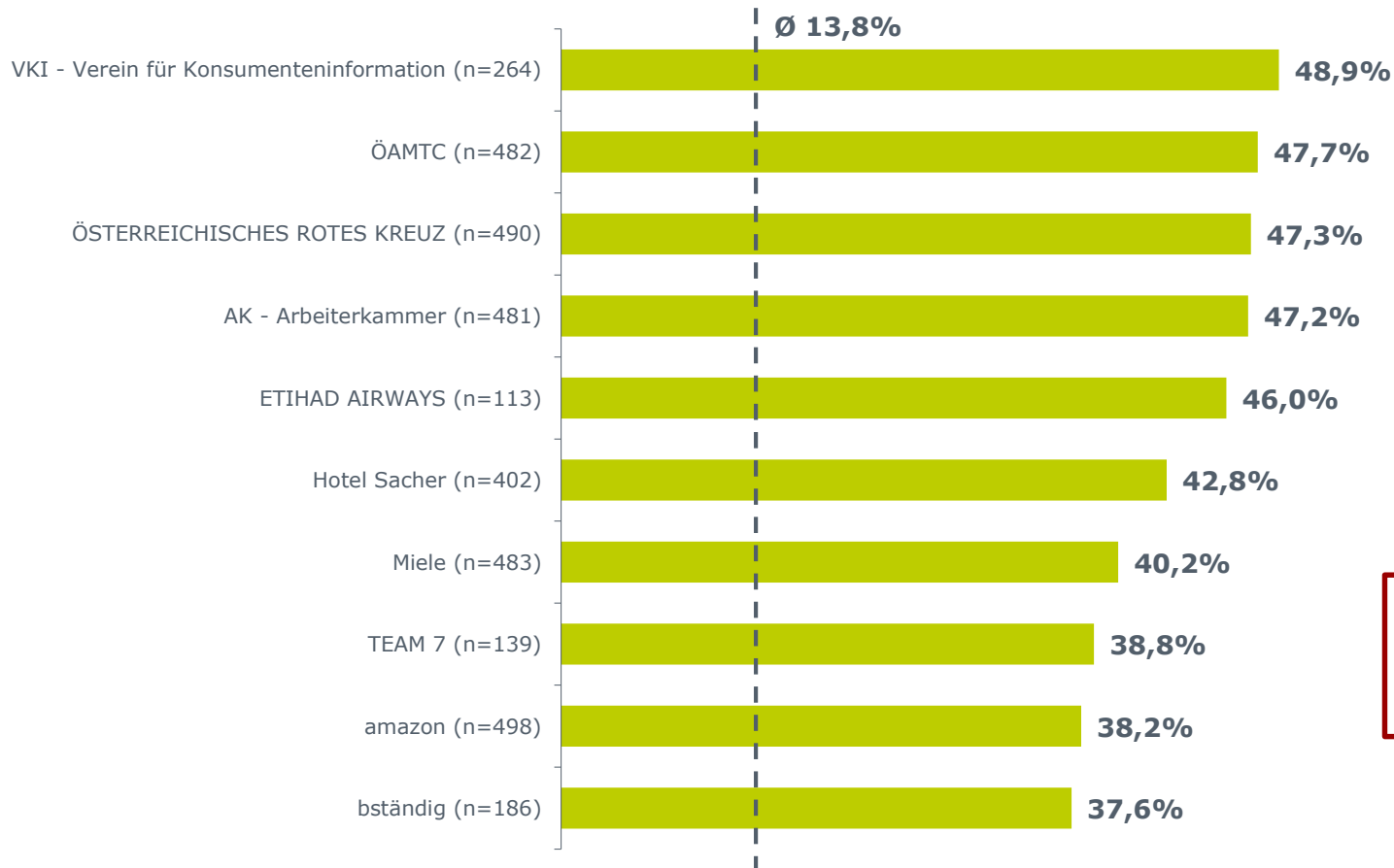
Inwieweit empfinden Sie die folgenden Marken und deren Produkte als kundenorientiert? [...]



Serviceorientierung:

[Top 10 von 1.003 Marken]

Top-Box: bewertet mit „sehr serviceorientiert“ (5-stufige Skalierung)



Top: 48,9%
Mittelwert: 15,2%
Median: 13,8%
Bottom: 4,2%

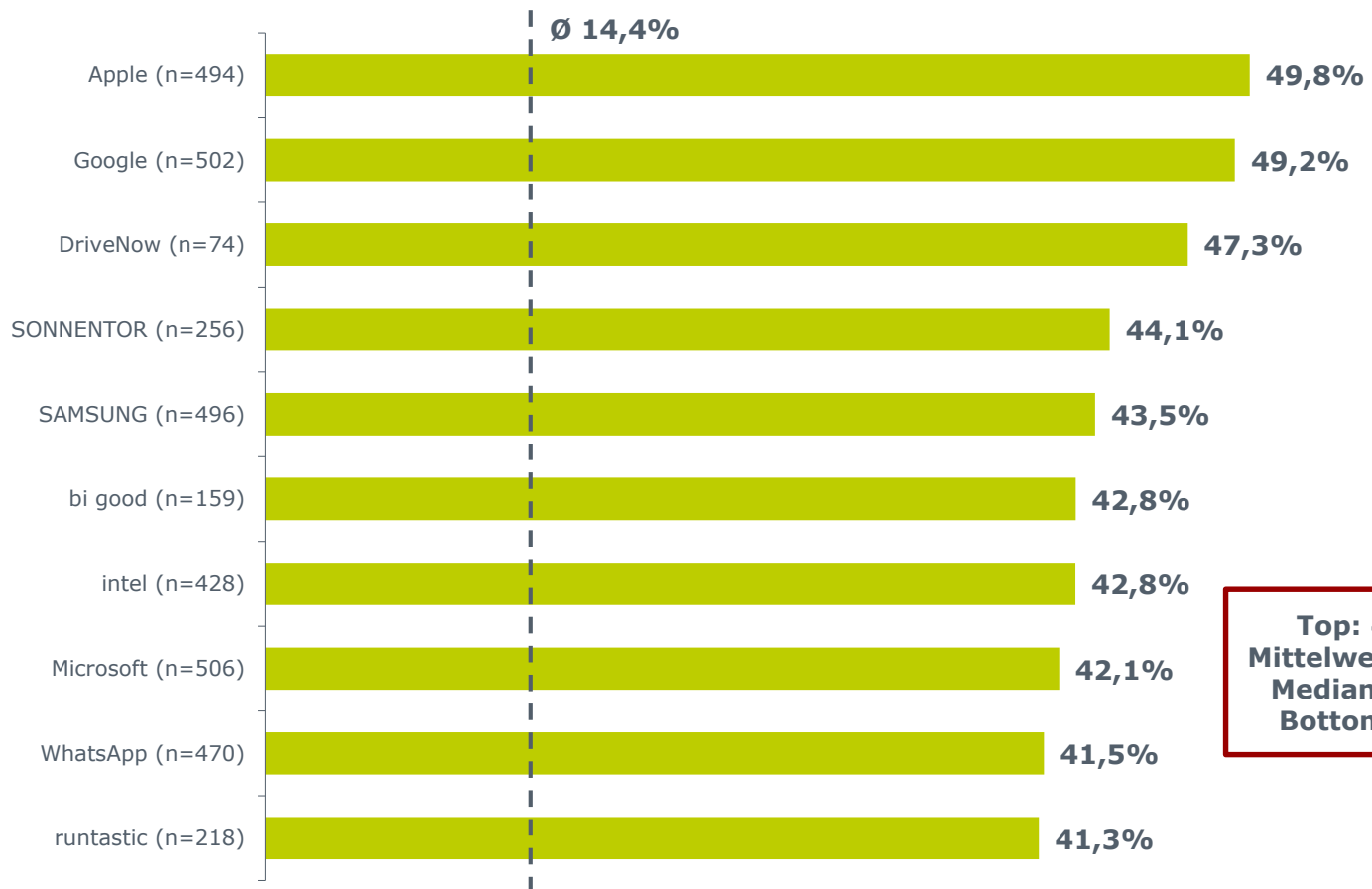


Inwieweit würden Sie persönlich die folgenden Marken und die dahinter stehenden Unternehmen als serviceorientiert einstufen? [...]

Innovationsgrad:

[Top 10 von 1.003 Marken]

Top-Box: bewertet mit „sehr innovativ/zukunftsorientiert“ (5-stufige Skalierung)



Top: 49,8%
Mittelwert: 16,2%
Median: 14,4%
Bottom: 2,8%

Inwieweit empfinden Sie die folgenden Marken als innovativ/zukunftsorientiert? [...]



Lisa Eberhardsteiner, MSc
l.eberhardsteiner@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009 – 28

Mühlgasse 59
A-2500 Baden

www.marketagent.com

